



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

1. Plantilla

Tema: Identificación de la marca

Lección 3:

Importancia de las Marcas

Entendemos que las marcas son importantes y en esta lección aprenderemos la importancia de la marca para las empresas y los consumidores. En esta lección, hablaremos de por qué las marcas realmente aportan valor.

Por qué las marcas son importantes para los consumidores

La marca sirve para que los usuarios puedan asignar la responsabilidad de un determinado producto. La marca tiene un significado especial a los ojos de los usuarios. Basándose en la experiencia con el producto, los usuarios comparan las marcas y deciden comprar o utilizar la marca que satisface sus necesidades. De este modo, creen en la marca y se convierten en clientes fieles. En resumen, una marca es una herramienta que facilita a los usuarios la toma de decisiones sobre el producto.

Por qué las marcas son importantes para las empresas

La existencia de una marca proporciona protección legal debido a las características únicas del producto. La marca conserva los derechos de propiedad intelectual. El nombre de la marca puede estar protegido por marcas, la producción puede estar protegida por patentes y el envase por derechos de autor y diseño.

Todos estos derechos de propiedad intelectual permiten la seguridad de la empresa y de su marca. Cuando los clientes perciben una marca como de calidad, se fidelizan y vuelven a comprar la misma marca. Esta fidelidad proporciona una demanda segura de productos y crea barreras a la entrada de nuevas empresas en el mercado.



Fuente: Pexels

Conclusión

A través de este curso y de los ejemplos que hemos preparado, se dará cuenta de lo que se puede conseguir con la ayuda de una marca.